

ZÁŘÍ 2011

OC Maxim - blížíme se do finále

Dnes již můžeme konstatovat, že zateplení, výměna oken a venkovní úpravy v OC Maxim jsou v podstatě hotové, a tak již všichni kolemjdoucí občané mohou plně zhodnotit moderní vzhled zrekonstruované budovy obchodního centra. Teprve nadcházející podzimní brzké večery by nám však nepochybně měly nabídnout další z nových rekonstruovaných prvků budovy, a to osvětlení spodních výloh pomocí zabudovaných LED světel zakomponovaných do podhledu u venkovních výloh. Toto osvětlení spodní části nepochybně přispěje k podtržení primární role objektu, tím pádem k zdůraznění všech obchodů, které mají výlohy na plášti budovy. I nově dokončené chodníky okolo celého obchodního centra jen podtrhují snahu investora, který si dal za primární cíl nabídnout všem zákazníkům krásný a kultivovaný vzhled celé budovy a její citlivé zakomponování do stávající zástavby.

V současné době se pokračuje s rekonstrukcí vnitřních společných prostor, kde postupně dochází k výměně vstupů a výkladů prodejen, kde bude použit stejný výrobce, tudíž je garance, že výsledný efekt bude vzhledově stejný jako u venkovních vstupů. Dochází zároveň k opravě omítek, dlažeb, výměně zábradlí, a zde dojde pod vedením architekta k výrazné designové proměně kompletně celého vnitřního prostoru. Bylo již i

zrušeno jedno vnitřní nadbytečné schodiště, což umožní finálně zvýšit počet obchodů. U některých stávajících obchodů tím dojde ke zlepšení jejich viditelnosti pro běžného zákazníka při příchodu po schodišti či venkovní lávce.

V této fázi letošní rekonstrukce však není počítáno z úpravou vstupní lávky, neboť její úprava je plánována až v souvislosti s přístavbou obchodního centra, se kterou se předběžně počítá až v průběhu příštích 2 let. Z tohoto důvodu bude lávka ještě nějakou dobu ne úplně korespondovat s novou a moderní tvář obchodního centra.

Věříme tedy, že si najdete čas a navštívíte obchodní centrum Maxim i nyní v průběhu rekonstrukce, neboť přes všechny nesnáze přestavby je plně otevřeno a Vy budete moci sledovat obnovu v přímém přenosu. Navíc každým skutečným nákupem se můžete připojit do vyhlášené soutěže pro naše věrné zákazníky, která bude mít své vyvrcholení v průběhu slavnostního otevření zrekonstruované budovy. Proč tedy nevyužít účtenky za nákupy v obchodním centru Maxim a jednoduše se nepřipojit a nepokusit se získat velmi zajímavé výhry? Přesná pravidla soutěže si můžete vyžádat v každém z obchodů v OC Maxim nebo je najdete na webových stránkách www.ocmaxim.cz.



Rekonstrukce OC MAXIM pokračuje - PROVOZ NEPŘERUŠEN



Komplexní právní služby pro klienty.

advokát JUDr. Jan Taraba

Tel.: 383 213 126, Mobil: 602 447 371

E-mail: taraba@akpisek.cz

advokátní koncipientka Mgr. Jana Tomešová

Tel.: 383 213 126, E-mail: tomesova@akpisek.cz

Prokopova 339, 397 01 Písek

**Zájmy klienta jsou našimi zájmy
Rychlý, profesionální a osobní přístup.**

**MAKO FOTO
BLATNÁ**

**NOVINKA
VYTVOŘTE
SI VLASTNÍ
FOTOKNIHU**

Tvorbu zvládnete sami v průběhu několika minut jen ve 3 jednoduchých krocích.

- vyberte pozadí, které se Vám nejvíc líbí
- vložte paměťové médium a vyberte fotografie
- vyberte titulní snímek a zvolte vlastní název

To vše jen za zlomek ceny tradiční fotoknihy a ve formátu, který se hodí do kabelky, ale i do Vaší domácí knihovny.

již od
125,- Kč

formát 10x15cm



**Náměstí Míru 203, 388 01 Blatná
tel.: 383 423 492
www.makofoto.cz**

Pizzeria Venézia



Firma Ladislav Slaviček začala působit v oblasti pohostinství již v roce 1995. Po několika přemístěných provozovnách jak ve Strakonících, tak v jejich blízkém okolí, se usídlila jedna z nich, Pizzerie Venezia, v obchodním domě Labuť, kde tímto rokem působí 12 let.

Nyní po velké rekonstrukci a modernizaci názvu z OD Labuť na OC MAXIM, se vnitřní prostory pro hosty výrazně vylepšily. Současně prošla opravou i terasa, která nestihla počátek sezóny a veřejnosti se zpřístupnila v srpnu.



Nabízíme Vám zde prostory restaurace i salonek, kde jsme schopni uspořádat svatby, oslavy, oslavy výročí, přednášky, setkání spolužáků, degustace vín apod. Připravíme i oslavy tohoto a dalšího charakteru dokonce dle možností nejen v naší provozovně. Zajišťujeme stánkový prodej rovněž na akcích mimo Strakonice. Městský úřad nám ale bohužel nepovolí točit pivo Budvar na akcích přímo ve městě.

V Pizzerii Venezia v restauraci posadíme 43, v salonku 24 a na terase s vyhlídkou 33 hostů. Když toto sečteme, vychází zakulacených 100 míst.

Nabízíme na 40 druhů pizz, jak malých tak velkých velikostí; těstovin přes 20 druhů, z nichž některé jsou zapékané; dále si můžete vybrat ze studených i teplých předkrmů, polévek, výběru z ryb, drůbežního i vepřového masa, rizot, a malých i velkých salátů. V pracovních dnech vaříme 3 druhy poledního menu - 2 české a 1 z italské kuchyně. Třešničkou na závěr oběda nebo večeře může být palačinka, zmrzlinový pohár či dezert. Z nápojů

nabízíme nealko, několik druhů piv (lahvové i točené), míchané alkoholické i nealkoholické nápoje. Sortiment doplňuje výběr z moravských vín, převlastkových a odrůdových.

Naše služby mohou využít také zahraniční hosté, jelikož jim jsme schopni předložit jídelní lístek v anglickém, německém, francouzském a italském jazyce. Čeští zákazníci si sem tak mohou pozvat tuto návštěvu bez obav, aniž by se museli strachovat o správný překlad pokrmů.

Přesvědčte se sami a zavítejte k nám. Na Vaši návštěvu se těší provozovatelé manželé Slavičkoví s kolektivem zaměstnanců.

Ladislav Slaviček



Voním, voníš, voníme...

Jak vznikla vůně?

Lidé už od pradávna vyrůstali s vůněmi a dělili se o ně se svými bohy. Egypťané už roku 3000 př. n. l. používali vonné látky, Féničanky nosily parfémované šperky, Arabové se proslavili výrobou éterických olejů... Svět vůní slaví úspěchy dodnes, protože jejímu kouzlu podléhají stejnou měrou ženy i muži.

Ne každá vůně je parfém

Většina lidí označuje téměř každou vůni za parfém – což je velký omyl!

Rozdělení vůní je poměrně jednoznačné podle koncentrace vonných éterických olejů obsažených ve vůni.

- Deodorant - obsahuje pouze velmi malé množství esencí
- Kolínská voda (EDC) - esence mají podíl 3 až 5 %
- Toaletní voda (EDT) - 4 až 8 % vonných esencí
- Parfémovaná voda (EDP) - 8 až 15 % vonných esencí
- Parfém (čistý parfém) - 15 až 30 % vonných esencí

Každou vůni tvoří tři základní části: **hlava, srdce a základ**.

Hlava parfému je vůně, která se uvolní jako úplně první, tedy to, co cítíme ihned po nanesení vůně, a tento čichový vjem trvá asi 15 minut.

Srdce parfému je vůně, která je pro určitý parfém typická a charakteristická. Někdy se označuje též jako „střední tóny“ a přetrvává 2 až 3 hodiny.

Základ parfému tvoří ty nejtěžší složky zabezpečující trvalost a stálost vůně. Základ se rozvine jako poslední a je ho cítit ještě asi 4 hodiny.

Všechny tři složky musí navzájem spolupracovat a měli, by je tvořit podobně vonící látky, aby zabezpečily nepřetržitý souzvuk, tedy harmonii vůně.

Jak se správně „navonět“?

Samotná vůně nezabrání pocení, proto je třeba především v létě použít kromě parfému také klasický antiperspirant (deodorant proti pocení), buď bez parfemace nebo naopak stejné značky jako máte parfém.

Při používání vůně buďte opatrní, nepolévejte se od hlavy k patě, kvalitní parfém se dávákuje „po kapkách“. Raději vůni obnovte v průběhu dne.

Pozor na levné napodobeniny či dokonce padělky. Než levné vlezlé aroma, raději přirozená vůně nebo jen svěží vůně mýdla. Do parfému se vždy vyplatí

investovat – zde není na místě spořivost!

Není pochyb o tom, že hezká, nevtíravá vůně dokáže člověka povzbudit, vyvolat příjemné pocity nebo dokonce vzpomínky. Parfémy jsou dnes již nedílnou součástí každodenní hygieny. Odhaduje se, že existují dva až čtyři tisíce vůní, které se mohou navzájem proplétat v nekonečném množství kombinací.

Takže nezbyvá, než vybrat si tu pravou ...

TOP 5 – podle prodejnosti



ŽENY

1. ARMANI Acqua di Gioia
2. Chloé Chloé
3. Chanel Coco Mademoiselle
4. Dolce&Gabbana Light Blue
5. DIOR J'adore

MUŽI

1. Hugo Boss No.6
2. ARMANI Acqua Di Gio Homme
3. ARMANI Black Code
4. DIOR Fahrenheit
5. Yves Saint Laurent La Nuit De L Homme

Značkové parfémy nyní pořídíte na:

www.penta.cz



Lucie Ježková

AL-KO

Vertikální štípač dřeva

LHS 5500

Akční cena
9.990Kč
s DPH



Levnější nenajdete,
ani na Internetu !!!

www.milisterfer.cz

AKCE PLATÍ DO VYPRODÁNÍ ZÁSOB

Výkon	3000 W/230 V
Maximální tlak při štípání	5,5 t
Maximální délka polena	550/880/1.050 mm
Hmotnost	86 kg

Milisterfer Jiří - AGROM

Volyňská 145, 38601 Strakonice

tel: 383 324 405 / mob: 777 993 399

IČ: 16821076 DIČ: CZ5902140992

Pracovní doba:

Po - Pá: 7:00 - 18:00

So: 8:00 - 15:00



Milisterfer®

Milujete svého čtyřnohého přítele?

Láska prochází žaludkem. To platí nejen u lidí, ale také u zvířat.

Podle průzkumu krmí většina majitelů v dnešní době čtyřnohé kamarády vším, co je levné.

Je to opravdu to nejlepší? Odpověď je celkem jednoduchá - není.

Někteří lidé tvrdí, že psi žrali zbytky po lidech celá staletí a komerční krmivo pro psy je podle nich jen lákadlo na peníze. Dále existují názory, že komerční krmivo pro psy obsahuje nekvalitní maso, případně ingredience, které psům nesvědčí.

Je to ale pravda?

Výživa psů a její vývoj zaznamenal během posledních let neuvěřitelný posun vpřed. Již dávno neplatí, že krmivo musí psa pouze nasytit, ale musí i pozitivně ovlivňovat zdraví zvířete a délku života. Též prostředí, ve kterém se většina psů dnes pohybuje, se výrazně proměnilo.

K vlastní výživě psa je třeba přistupovat velmi zodpovědně a hlavně individuálně. Naprosto jiné nároky mají plemena malá, a naprosto jiné plemena



velká. Velký vliv má samozřejmě i pohybová aktivita psa. Pes běžící celý den po zahradě nebo s pánem po lese bude mít naprosto jiné nároky než váš čtyřnohý přítel, který s vámi sleduje televizi v městském bytě. A samozřejmě jinak krmíme štěně, jinak dospělého psa, a jinak seniora.

V zásadě dodržujeme tato základní pravidla:

Dospělého psa krmíme 1x denně.

Někteří veterináři doporučují krmit psy větších plemen 2x denně a také psy malých plemen krmit vícekrát denně.

Je dobré krmit vždy ve stejnou dobu.

Nikdy nenecháváme přístup ke krmivu po celý den. Krmení necháme v misce po dobu 20ti minut, pak odneseme.

Psa nepřekrmujeme. Dodržujte dávkování dle velikosti a váhy vašeho psa (plemene).

Pes musí mít přístup k vodě po celý den.

Další otázkou je, čím krmit? Granule, konzerva, vařená strava? Budeme-li se držet granulí, nespornou výhodou je snadné dávkování, dobré skladování a v poměru s konzervou výhodnější cena. Je třeba ovšem vybrat dobrou značku.

Na českém trhu jsou desítky, možná stovky značek, které se samozřejmě liší kvalitou a cenou. Mezi nejkvalitnější patří krmiva označující jako superprémiová. Zde má zákazník jistotu v poměru kvality a ceny.

Jedním z takových krmiv je i značka Calibra. Tyto granule představují pro psa ideální kombinaci špičkové stravy z nejlepších surovin. Všechny receptury jsou navrženy podle nejnovějších požadavků na výživu psů, a při jejich výrobě



veterináři i odborníci na výživu využívají poslední poznatky a nejmodernější technologie. Jednotlivé procesy výroby procházejí přísnou veterinární i hygienickou kontrolou, aby v nabídce byly pouze krmiva obsahující nejkvalitnější suroviny, které snižují na minimum výskyt alergických reakcí i intolerancí na některé ze složek krmiva.

Každá receptura je jedinečná díky složení dle fyziologických požadavků odpovídajícímu stáří, hmotnosti a fyzické kondice zvířete. Prioritou je samozřejmě prvotřídní kvalita všech produktů celé řady krmiva Calibra.

Krmivo Calibra dává velikostem granulí nový rozměr. Každý druh granulí jednotlivých receptur má svou specifickou velikost i tvrdost. Díky tomu vyhovují nejen z hlediska výživy a stravitelnosti, ale i po stránce optimální ústní hygieny.

Krmivo Calibra se vyrábí pro všechny fáze růstu psa (štěňata, dospívající psi, psi seniori).

Krmivo Calibra nyní zakoupíte na internetových stránkách www.penta.cz.


For all the barking world

Kompletní krmivo pro dospělé psy všech plemen

Více informací na www.penta.cz
PENTA CZ s.r.o., Povážská 266, 386 01 Strakonice



Pro ženy i muže



Pavla Chadřabová

- Medicinální přístrojová (suchá) pedikúra
- vhodné pro lidi s onemocněním žil a tepen dolních končetin, lupénkou i cukrovkou
- odstranění kuřích ok
- odstranění zarostlých i ztlustělých nehtů
- Nehtová modeláž
- Dekorativní lakování
- Zdobení fólií
- Využijte novinku - dárkové poukazy

NOVINKA Dezinfikátor Klenz NOVINKA

Vysoce účinný odstraňovač bakterií - plísní - zápachu. Dezinfikuje boty, kožené zboží, ponožky, hřebeny, hodinky, mobilní telefony, dětské hračky. Cena úkonu 30,- Kč

PO - PÁ, OC MAXIM, 2. patro, Strakonice

Objednávky - mobil: 607 711 485

maxim CAFE

Večery s...
vždy v pátek a v sobotu od 18.00 hodin

3 druhy bílých rumů: Bacardi, Havana Club, Tatascan (Honduras)

35,-^{4cl}

Coco Jambo alko
míchaný nápoj s Malibu

47,-



SALOMON



XA PRO 3D ULTRA



Kč 2770

TA 2 MAT



Kč 1990

EPIC CABRIO



Kč 1990

ELIOS 2



Kč 2190

COMET 3D GTX



Kč 3290

RX RELAX



Kč 990

WWW.SALOMONSHOP.CZ

Obuv, oblečení, batohy a ostatní zboží od značky Salomon
Kromě této značky nabízíme též stany, spací pytle a karimatky HUSKY
SALOMONSHOP - Volyňská ulice Strakonice (v prostorách bývalého Sportu 96)



MĚSÍČNÍ NOVINY MAXIM STRAKONICE CENÍK INZERCE

1 pole = 1/12 strany 590,- Kč
2 pole - 2/12 = 1/6 strany 1180,- Kč
3 pole - 3/12 = 1/4 strany 1770,- Kč
4 pole - 4/12 = 1/3 strany 2360,- Kč
6 polí - 6/12 = 1/2 strany 3540,- Kč
12 polí - 12/12 = celá strana 7080,- Kč
Rezervaci inzerce je možno uskutečnit až do čísla 12/2011. Rádi vám pomůžeme se zpracováním grafických podkladů,
e-mail: redakce@ocmaxim.cz

AKCE sleva 50%

Při objednání inzerce
na tři měsíce.

Proč zrovna Facebook

Sociální sítě se začaly rozvíjet už v polovině 90. let minulého století v USA. Byly to sítě, kterými mezi sebou komunikovali hlavně studenti. Už v nich se objevily stránky s prvními profily a skupiny přátel. Tyto sítě vydláždily cestu těm dnešním, mezi které patří Facebook, MySpace, LinkedIn, Hi5 a další.

Dnešní sociální sítě jsou skutečným fenoménem. Mají milióny členů a už se neomezují jen na studenty, i když je jich stále téměř polovina. Některé sítě jsou konkrétněji zaměřené, například LinkedIn je typem sociální sítě, kde se „scházejí“ různé profese. Hledáte-li nějakého odborníka, najdete ho na LinkedIn (pouze pro Čechy znalé angličtiny).

Zůstaňme ale u Facebooku. Ten se u nás kvůli češtině používá nejčastěji, ale i ve světě je jednoznačně nepoužívanější. Facebook je totiž jiný. Roli v tom hraje několik aspektů. Jedním z nich může být skutečnost, že jeho zakladatelé jsou bývalí studenti americké Harvardské univerzity, kteří vytvořili síť ze seznamů studentů a z ročenek především proto, aby prvkům usnadnili orientaci v novém prostředí a v životě na univerzitě.

V prvotní fázi Facebook využíval k identifikaci přihlašovaných e-mailové domény univerzit. Nejprve to byl pouze Harvard, další univerzity byly do Facebooku přidávány postupně. První byly školy takzvané „Břečťanové ligy“ (Ivy League), do které patří osm elitních soukromých univerzit.

Až pak přibývaly další. Pořadí jejich přidávání až nápadně připomíná žebříček jejich popularity v USA. Facebook proto dostal nádech výlučnosti, který lákal v podstatě všechny, kdo měli možnost se „připojit“.

Jasná struktura sítě, zpočátku také omezený „pohyb“ pouze po „půdě“ vlastní univerzity, a tedy „přátelení“ pouze se studenty stejné školy, pomohly Facebooku získat mezi uživateli důvěru.

To je prvních pár věcí, které vedly k jeho úspěchu. Jenže hlavní myšlenka sociální sítě leží v aktivitě jejich uživatelů. Profily, fotky, videa, vzkazy na zdi, to všechno měly i předchozí sociální sítě, které nakonec odumřely. Jenže Facebook přidal novou funkci a tou byl kanál „Vybraných příspěvků“ (News Feed). Příspěvky slouží k zobrazování aktuálních informací přátel. Když někdo z přátel přidá na Facebook novou fotku nebo vzkaz, na vaší stránce se o této aktualizaci zobrazí informace.

Novinky ve Vybraných příspěvcích dodávají Facebooku pocit aktuálnosti. Vezmeme-li tedy vzrůstající popularitu Facebooku mezi studenty, není divu, že i absolventi chtěli zůstat se svými přáteli a profesory v kontaktu. A jsme krůček od vzniku největší sociální sítě na internetu. Největší skupinu uživatelů do nedávna tvořili mladí lidé ve věku do 25 let, nicméně s posunující se věkovou hranicí těch „prvních“ se posunuje i věková hranice ostatních uživatelů. V současnosti toto platí zejména pro USA, ale vzhledem k počtu uživatelů z

řad českých studentů se stejný trend dá očekávat i u nás. Statistika na stránkách Facebooku v současné době udává, že Facebook má přes 500 miliónů uživatelů na světě (podle odhadů na Facebooku je z toho přes 2 700 000 Čechů) a na své stránky se denně přihlašuje 50 % uživatelů.

Pokud Vás Facebook zajímá, doporučujeme Vám publikaci „fenomén facebook“, která je určena skutečně všem. Úplným začátečníkům, pokročilým uživatelům i firmám, které chtějí z přítomnosti na Facebooku něco vytěžit.



Objevte možnosti, které Vám otevřou svět.
Pro juniory, ženy, muže, seniory, společnosti...

kniha fenomén facebook, <http://www.fenomen-facebook.cz/>



Chcete si přečíst naše noviny s týdenním předstihem? Staňte se našimi fanoušky na profilu OC MAXIM
<http://www.facebook.com/OCMAXIM>
Soutěžte do 21.10.2011 o tři konzumační kupóny v hodnotě 500Kč.



To se mi líbí



Chcete znát aktuální novinky a akce z naší kavárny? Staňte se našimi fanoušky na profilu MAXIM CAFE
<http://www.facebook.com/MAXIMCAFE>
Soutěžte do 30.9.2011 o tři konzumační kupóny v hodnotě 200Kč.



To se mi líbí



Staňte se našimi fanoušky na profilu PENTA CZ SK
<http://www.facebook.com/PENTACZSK>
Soutěžte do 31.10.2011 o outdoorovou kameru Sports Camera dle vlastního výběru.



To se mi líbí



Chcete více informací o fotografických stativích Giottos? Staňte se našimi fanoušky na profilu GIOTTOS STATIVY
<http://www.facebook.com/GIOTTOSSTATIVY>
Soutěžte do 31.10.2011 o stativ dle vlastního výběru.



To se mi líbí



Chcete více informací o fotografických filtrech Tiffen? Staňte se našimi fanoušky na profilu TIFFEN FILTRY
<http://www.facebook.com/TIFFENFILTRY>
Soutěžte do 31.10.2011 o filtr dle vlastního výběru.



To se mi líbí



Chcete více informací o objektivích Tamron? Staňte se našimi fanoušky na profilu TAMRON OBJEKTIVY
<http://www.facebook.com/tamronobjektivy>
Soutěžte do 30.9.2011 o objektiv dle vlastního výběru.



To se mi líbí

KAJGR

PRODEJ PNEU, PNEUSERVIS

AKCE



MICHELIN

26.9.-6.11.2011

Nově pro Vás změříme a seřídíme geometrii Vašich osobních a užitkových vozidel na naší provozovně ve Strakonících včetně dalších servisních služeb

tel.: 383 323 971, 723 846 453,
e-mail: servisstrakonice@kajgr.cz
ul. Písecká 904, Strakonice, v areálu za Moutfieldem

ZIMNÍ PNEU JIŽ SKLADEM

WWW.KAJGR.CZ • INFO 383 326 070



Stroj S300 - automatická hydraulická sezouvačka nízkoprofilových a run-flat pneumatik, umožňující bezpečné upínání disků za středový otvor.
Hunter - Měřicí středisko HUNTER engineering company se senzory HawkEye používají vícerozměrné modelování s cílem poskytnout přesné měření a seřízení geometrie



REALIZACE V ROCE 2013

CENY BYTŮ OD 35000,-KČ/M²

rezidence

PALÁC NA DUBOVCI

V PŘÍPADĚ ZÁJMU NÁS KONTAKTUJTE NA TEL.: 602 724 426

RADOST NAKUPOVAT

29 provozoven, 2300m² prodejní plochy
bezva ceny, prodejní akce, slevy
www.ocmaxim.cz, www.facebook.com/ocmaxim



Kvalitní brýlové a kontaktní čočky. Vyšetření zraku bez čekání, aplikace kontaktních čoček, poradenství, opravy brýlových obrub.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 17:00
Úterý	8:00 - 17:00
Středa	8:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 17:00
Pátek	8:00 - 17:00
Sobota	9:00 - 12:00

Body line

Spodní a noční prádlo, plavky, župany, punčochové zboží.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	9:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Úterý	9:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Středa	9:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Čtvrtek	9:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Pátek	9:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Sobota	9:00 - 12:00	

Českomoravská
stavební spořitelna

Na těchto základech můžete stavět

Stavební spoření, hypoteční úvěry, penzijní připojištění, životní i neživotní pojištění, podílové fondy, spotřební úvěry, běžné účty.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 12:00	13:00 - 16:30
Úterý	8:00 - 12:00	13:00 - 16:30
Středa	8:00 - 12:00	13:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 12:00	13:00 - 16:30
Pátek	8:00 - 12:00	13:00 - 16:30



Prodej drogistického zboží, široký výběr produktů pro dítě, sortiment pro domácí mazlíčky, zpracování fotografií a fotodárky. Nabídka přírodní kosmetiky, biopotravin a vlastní značky. Věrnostní programy dm active beauty svět výhod a dm babybonus.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 19:00
Úterý	8:00 - 19:00
Středa	8:00 - 19:00
Čtvrtek	8:00 - 19:00
Pátek	8:00 - 19:00
Sobota	8:00 - 13:00



ELEKTRO
Němec-Němcová

Prodej spotřební elektroniky, opravy elektrických spotřebičů.

1. patro OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 17:00
Úterý	8:00 - 17:00
Středa	8:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 17:00
Pátek	8:00 - 17:00
Sobota	8:00 - 11:30

Kosmetické studio Žaneta Pivrcová

Kosmetika nejen pro ženy, děti, ale i muže.

Přístrojová kosmetika.

2. patro OC MAXIM

Na základě objednávky

Eva Kohoutová Mokrá Kočárky a kojenecké zboží.

Specializovaný prodej kočárků a veškerého zboží pro kojence s rozšířeným prodejem autosedaček pro všechny věkové kategorie.

1. patro OC MAXIM

Pondělí	9:00 - 18:00
Úterý	9:00 - 18:00
Středa	9:00 - 18:00
Čtvrtek	9:00 - 18:00
Pátek	9:00 - 18:00
Sobota	9:00 - 12:00



Výroba fotografií a průkazové foto.
Prodej fotozboží.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 17:00
Úterý	8:00 - 17:00
Středa	8:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 17:00
Pátek	8:00 - 17:00
Sobota	9:00 - 12:00



Dobrá a kvalitní káva, domácí moučnický a palačinky, bagety, kvalitní zmrzlina, alkoholické i nealkoholické nápoje.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:30 - 20:00
Úterý	8:30 - 20:00
Středa	8:30 - 20:00
Čtvrtek	8:30 - 20:00
Pátek	8:30 - 22:00
Sobota	8:00 - 22:00
Neděle	14:00 - 19:00

Masáže Miluše Tasáryová

Sportovní a rekondiční masáže.

2. patro OC MAXIM

Na základě objednávky



i247sport

adidas Teampartner

adidas Teampartner - distribuce sportovního vybavení adidas klubům s propagačně-distribuční dohodou.

3. patro OC MAXIM

Pracovní doba variabilní



Modrá pyramida

Spoření a financování, financování bydlení, půjčky na cokoli, pojištění, bankovní služby.

2. patro OC MAXIM

Pondělí - Pátek 9:00 - 17:00

Možnost jiného termínu po telefonické dohodě.



Pavla Chadravová

Manikúra, pedikúra, nehtová modeláž, dekorativní lakování, zdobení fólií, glitrové tetování.

2. patro OC MAXIM
Na základě objednání

MUDr. Bohumila Kolenčíková

Soukromá ordinace praktického lékaře pro děti a dorost.

2. patro OC MAXIM

Pondělí	Strakonice 7:30-11:00	Katovice 11:30-13:00
Úterý	Strakonice 7:30-11:00	Katovice 11:30-13:00
Středa	Strakonice 8:00-11:00	12:00-15:00
Čtvrtek	Strakonice 7:30-11:00	Katovice 11:30-13:00
Pátek	Strakonice 8:00-12:00	

Tel.: 383 325 312

MUDr. Hana Štětková

Interní a kardiologická ordinace. Poradna pro léčbu obezity.

2. patro OC MAXIM
Na základě objednání

MUDr. Jana Čmelínská

Gynekologie

2. patro OC MAXIM

Úterý	7:00 - 12:30
Čtvrtek	11:30 - 16:30

Na základě objednání



Strukturované kabeláže, slaboproudé rozvody, optické sítě, bezdrátové sítě, wi-fi připojení, bezpečnostní, protipožární a kamerové systémy.

2. patro OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 12:00	13:00 - 17:00
Úterý	8:00 - 12:00	13:00 - 17:00
Středa	8:00 - 12:00	13:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 12:00	13:00 - 17:00
Pátek	8:00 - 12:00	13:00 - 16:00

Občerstvení Speciál

Rychlé občerstvení, speciality.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 18:00
Úterý	8:00 - 18:00
Středa	8:00 - 18:00
Čtvrtek	8:00 - 18:00
Pátek	8:00 - 18:00
Sobota	9:00 - 12:00



Prodej služeb O2, prodej telekomunikační techniky, internet, mobilní telefony, televize, pevná linka, datové služby.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 17:00
Úterý	8:00 - 17:00
Středa	8:00 - 17:00
Čtvrtek	8:00 - 17:00
Pátek	8:00 - 17:00
Sobota	9:00 - 11:00

Obuv Straňan

Dovoz a distribuce pánské, dámské a dětské obuvi italského výrobce Effegi.

2. patro OC MAXIM

Pondělí	9:00 - 18:00
Úterý	9:00 - 18:00
Středa	9:00 - 18:00
Čtvrtek	9:00 - 18:00
Pátek	9:00 - 18:00
Sobota	9:00 - 12:00

PLOJHAR dtp

Reklamní práce.

3. patro OC MAXIM

Pracovní doba variabilní

Pletené zboží INKA

Pletené zboží, pletací příže, originální móda, bižuterie, autorský šperk, korálky, bižuturní komponenty.

1. patro OC MAXIM

Pondělí	9:00 - 12:00	14:00 - 17:30
Úterý	9:00 - 12:00	14:00 - 17:30
Středa	9:00 - 12:00	14:00 - 17:30
Čtvrtek	9:00 - 12:00	14:00 - 17:30
Pátek	9:00 - 12:00	14:00 - 17:30
Sobota	9:00 - 12:00	



Sekané masné výrobky, měkké salámy i trvanlivé a tepelně neopracované výrobky, které vyrábíme podle vlastních receptů. Drůbeží a koňské výrobky. Výsekové maso.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	7:30 - 18:00
Úterý	7:30 - 18:00
Středa	7:30 - 18:00
Čtvrtek	7:30 - 18:00
Pátek	7:30 - 18:00
Sobota	8:00 - 12:00



Česká a italská kuchyně.

1. patro OC MAXIM

Pondělí	11:00 - 22:00
Úterý	11:00 - 22:00
Středa	11:00 - 22:00
Čtvrtek	11:00 - 22:00
Pátek	11:00 - 22:00
Sobota	11:00 - 14:00 15:00 - 23:00

OLYMPIA PAPIR

Velkoobchod, maloobchod s papírnickým zbožím.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 18:00
Úterý	8:00 - 18:00
Středa	8:00 - 18:00
Čtvrtek	8:00 - 18:00
Pátek	8:00 - 18:00
Sobota	9:00 - 12:00

VELKÝ TABÁK ŠEFRÁNKOVÁ

Prodej tisku a tabákového zboží.

Přízemí OC MAXIM

Pondělí	5:30 - 20:00
Úterý	5:30 - 20:00
Středa	5:30 - 20:00
Čtvrtek	5:30 - 20:00
Pátek	5:30 - 20:00
Sobota	6:00 - 19:00
Neděle	8:00 - 19:00

Vlasové studio Nad'a

Dámské kadeřnictví - střih, barvení, melírování, trvalá, společenský účes, LiteRAM. Prodej vlasové kosmetiky.

2. patro OC MAXIM

Pondělí	8:00 - 19:00
Úterý	8:00 - 19:00
Středa	8:00 - 19:00
Čtvrtek	8:00 - 19:00
Pátek	8:00 - 12:00



Strakonická házená letos slaví 90 let!

Jak ten čas letí. Bude to 9 let, co jsme slavili 80. výročí od první zprávy o házené ve Strakonících. Ano, psal se rok 2002 a shodou okolností v tom samém roce přineslo naše bádání v archivech o počátcích házené v našem městě zjištění, že v rámci klubu SK Strakonice 1908 vzniklo družstvo házené již v roce 1921. Dokladem je snímek strakonických házenkářek z tohoto roku. Do té chvíle jsme měli první informace o vzniku strakonické házené v tehdejších tělocvičných jednotách až v roce 1922. Nejprve v DTJ a na podzim i v Sokole. Zde je onen historicky první obrázek krásných sportovkyň - házenkářek.



Rok 1921. SK Strakonice 1908 - tak zněl název prvního ženského klubu české házené ve Strakonících.

Tato unikátní fotografie fešných dívek byla nalezena v archivu a jak bylo tehdy zvykem, byla vytvořena jako poštovní pohlednice. Jmenovány jsou slečny: Zajíčková, Jandová, Kubíková, Hradová, Šípková...

Krásné že? Zanechme ale nostalgii, píše se rok 2011 a strakonická házená bude slavět opravdu významné výročí 90ti let své existence, nutno dodat, že zejména v posledních letech díky výrazné podpoře města. Například moderní házenkářská hala by bez jeho účasti dodnes ve Strakonících nestála. Slavnostním dnem byla ustanovena sobota 26. listopadu. Oslovy začnou v házenkářské hale již od rána utkání mládeže a

vyvrcholí společenským večerem v Domě kultury, kde očekáváme účast více než 400 současných i bývalých vyznavačů házenkářského sportu.

A bude se vzpomínat na úspěchy i neúspěchy, které tu dlouhou cestu lemovaly. Obojího bylo hojně, ale podstatné je, že házená patří v současnosti k nejrozšířenějším a mládeži nejvyhledávanějším sportům ve Strakonících, s širokou základnou a úspěchy, které dávají o Strakonících slyšet ve všech koutech republiky. Praha, Plzeň, Lovosice, Jičín, Karviná, Zubří, Ostrava, Liberec, Havlíčkův Brod, Veselí na Moravě, ... všechny tyto bašty házené už znají HBC Strakonice 1921, kde vyrůstají díky výborné práci s mládeží výteční házenkáři a házenkářky.

Potvrzují to úspěchy nedávné i současné. 3. místo na Mistrovství ČR 2009 v mladších dorostencích, absolutní vítězství mladších žáků v celorepublikové soutěži Handbal Tour 2009, 2. a 4. místo na Mistrovství ČR v Házenkářském desetiboji mladších žáků 2010 a 2011, čtyři 7. místa v Žákovské lize starších žáků v posledních 5ti letech, účast v nejvyšší, nově letos vytvořené republikové soutěži mladších dorostenců, postup mladších dorostenek do 1. ligy. Zařazení pěti chlapců a jedné dívky do reprezentačních mládežnických výběrů České republiky také o něčem svědčí!

Současné cíle také nejsou nijak přízemní. Muži chtějí se vši vážností bojovat o postup do 1. ligy, přitom naše mladíky zkouší extraligová Třeboň, dorostenci a dorostenky chtějí hrát důstojnou úlohu v nejvyšších soutěžích svých kategorií, starší žáci chtějí opět postoupit do závěrečných kol Žákovské ligy, mladší žáci tradičně bojovat o přední příčky v nejvyšší republikové soutěži - Házenkářském desetiboji. Samozřejmostí jsou vítězství v krajských přeborech minižactva, mladšího a staršího žactva, která zajišťují postup do zmíněných soutěží.

Za všemi úspěchy stojí především poctivá a pravidelná odborná trenérská péče. Dostatek kvalifikovaných trenérů, ochotných se ve svém volném čase o mládež starat, je základním

předpokladem pro pravidelné náborů nejmenších dětí (1. - 3. třídy), pořádané každoročně v září.

Zabezpečení sportovní činnosti všech složek oddílu takového rozsahu a na takové výkonnostní úrovni vyžaduje nemalé finanční prostředky. Základním předpokladem je ochota a možnosti rodičů, dále pak pomoc významných partnerů klubu. Největším sponzorem oddílu házené je město Strakonice. To přispívá na zajištění sportování mládeže ve všech sportech, a to na základě jasných pravidel. Získat další sponzory z řad podnikatelů a organizací na úrovni města je v současnosti velice obtížné. Proto si vážíme pravidelných příspěvků od Asten Johnson s.r.o., Technických služeb Strakonice s.r.o., Měšťanského pivovaru Strakonice a.s., Flamro G.m.b.H., Olympia papír s.r.o., ale i jednotlivců jako jsou Günter Schlatter, Roman Plojhar, dr. Radka Zámečnicková, dr. Lubor Janeček, dr. Jiřina Audolenská, Pavel Kortus a další.

Každý, kdo se přijde na vlastní oči přesvědčit, že je současná házená ve Strakonících na dobré úrovni, je srdečně vítán. Ligové soutěže začínají v sobotu 24. 9., kdy v 16.00 hod. přivítají mladší dorostenci ve strakonické hale v prvním extraligovém utkání Sokol Ostrava a po nich muži A-týmu začnou v 18.00 hod. ve II. lize se Starým Plzencem letošní snažení o postup do 1. ligy. Začátky dalších utkání budou k dispozici na místě, zároveň jsou dostatečně dopředu oznamovány na klubových internetových stránkách www.hazenastrakonice.cz.

Jiří Dobeš



Oddíl házené TJ ČZ a DDM Strakonice zve



CHLAPCE A DĚVČATA Z 1. - 2. TŘÍD DO VŠEOBECNÉHO SPORTOVNÍHO KROUŽKU



Pravidelné cvičení se koná v tělocvičně TJ ČZ Strakonice, Máchova ulice č.p.108, a to každou středu od 16.00 - 17.00 hod
začínáme 14.zářím 2011, možno nezávazně vyzkoušet

(sportování dětí je zaměřeno na míčové hry a všestranný pohybový rozvoj, cvičení povedou zkušení trenéři, dotazy na mobil 721 244 825)

DĚTI ZE 3. TŘÍD

mohou navštěvovat přípravku házené, která má tréninky rovněž v těl. TJ ČZ
a sice každé pondělí 15.30-17.00 hod. a čtvrtek 15.00-16.30 hod., poprvé již 6.zářím!

Tento kroužek vedou Roman Nejd (724 524 566) a Jindřich Kosák (720 666 109).
Bližší informace také přímo v tělocvičně TJ ČZ v Máchově ulici č.p. 108.



- **připojení k internetu**
- **VoIP telefonie**
- **TV a satelitní technika**
- **webdesign, webhosting**
- **správa a výstavby sítí**

OtavaNet s.r.o., Raisova 1004, 386 01 Strakonice, www.otavanet.cz, info@otavanet.cz, tel. 389 771 389

PŘIPOJENÍ K INTERNETU



Měsíční poplatky od **120,- Kč/měsíc**

Cena 120,- Kč platí u tarifu MAIL při využití předplatného na 12 měsíců.

Rychlost až **200 Mbps**

Rychlost se liší v různých lokalitách v závislosti na typu připojení a možnostech využití technologie, pro více informací nás kontaktujte.

Zřízení služby **1,- Kč**

Cena 1,- Kč platí při podepsání smlouvy se závazkem na 24 měsíců.
Bez závazku je cena 1000,- u kabelových a 1500,- u bezdrátových přípojek. Cena zahrnuje veškerý materiál i práci technika.

WIFI Router **ZDARMA**

Ke každé nově zřízené přípojce od nás dostanete WIFI Router k bezdrátovému pokrytí Vaší domácnosti.

20% sleva na měsíční paušál

Každý náš zákazník může uplatnit 20% slevu na měsíční paušál pokud si předplatí 12 měsíců.

TEL: 389 771 389

spojili jsme síly pro Vaši maximální spokojenost

roset

ebone

DATA-COMP

ISPNET.CZ
INTERNET SERVICE PROVIDER
N E T W O R K

FLORBALOVÝ ODDÍL FBC STRAKONICE

Jestliže vás florbal baví a máte zájem si jej zahrát v ligových soutěžích a na trénincích pod trenérským vedením, rádi nás v našem klubu uvítáme.

Kontaktujte nás nejlépe emailem na adrese:

florbal@strakonice.cz

nebo telefonicky:

728 725 394 (R. Čejka)

775 325 887 (P. Hričina)

Zúčastnit se můžete po domluvě už nejbližší tréninkové jednotky příslušné věkové kategorie.

www.fbcstrakonice.cz

HLEDÁ NOVÉ HRÁČE

Komrska^{it}
počítače, servis a kompletní servisní zabezpečení IT

Správa a údržba LAN a počítačů
Informujte se o naší nabídce. Pro malé i velké.

Kamerové (CCTV a IP) a zabezpečovací systémy (EZS) · Docházkové a přístupové systémy (DPS) · Telefonní ústředny (PBX vč. VoIP, GSM) · Nabízíme kvalitní a cenově dostupné sady, s možností přizpůsobení. Provádíme vše od návrhu po realizaci, oživení a následný servis · Rádi Vás navštívíme a poradíme - ZDARMA!

Informační a ekonomické systémy Helios Red

Kompletní informační systém pro živnostníky, malé a střední firmy. Pokrýváme agendy účetnictví, mzdy, sklady, obchod a maloobchod, majetek. Ceny zvýhodněných balíčků od 2300 Kč (2M), 4300 Kč (4M), 16300 Kč (7M). Informujte se o podrobnostech naší nabídky a službách. Možná prezentace.

Tiskové a kopírovací stroje Kyocera a Brother

Tiskárny a kopírky s nízkými provozními náklady, modely vhodné pro malé i vysoce náročné nasazení. Kompletní záruční a pozáruční servis.

helios^{red}
powered by LCS

KYOCERA

brother[®]

SERVIS A OPRAVY PC, NB a tiskárny
SVOZ ZDARMA

Adresa: Podskalská 59, Strakonice, tel: 383 389 011, mob: 602 115 137
<http://www.komrska.eu>, info@komrska.eu, PO - PÁ 8:00 - 17:00

BIOThERM



BOURJOIS



CLARINS



CLINIQUE

Dior

ZNAČKOVÁ
KOSMETIKA

NOVĚ NA
WWW.PENTA.CZ

ESTÉE LAUDER

GUERLAIN
PARIS

JUVENA
OF SWITZERLAND

la prairie
SWITZERLAND

LANCÔME

L'ORÉAL
PARIS

SHI/EIDO

sisley
PARIS

YVES SAINT LAURENT



PENTA CZ s.r.o., Povážská 266, 386 01 Strakonice, www.penta.cz, tel.: 383 369 120

Vážení zákazníci srdečně Vás zveme k návštěvě hlavní trafiky Velký Tabák! Najdete zde vše na co jste zvyklí v našich vedlejších provozovnách v OD Prior a u ČZ. Děkujeme za Vaši dlouholetou věrnost.

Velký Tabák

v OC Maxim

Každý den se o Vaši spokojenost bude snažit Jana Šefránková se svými děvčaty a chlapci.

**Provozovny k pronájmu
OC MAXIM**

**přízemí 75m², 1. patro 300m²
2.patro 75m²**

více informací na tel.: 602 724 426

Mapa provozoven OC MAXIM / OD LABUŤ

přízemí

VCHOD - VÝCHOD
most Jana Palacha



- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. dm | 8. Body Line |
| 2. Občerstvení speciál | 9. Velký tabák |
| 3. bankomat | 10. Optika Axis |
| 4. O ₂ | 11. K-foto |
| 5. -- | 12. Olympia papír |
| 6. MAXIM cafe | 13. ČMSS |
| 7. Příbramská uzenina | |

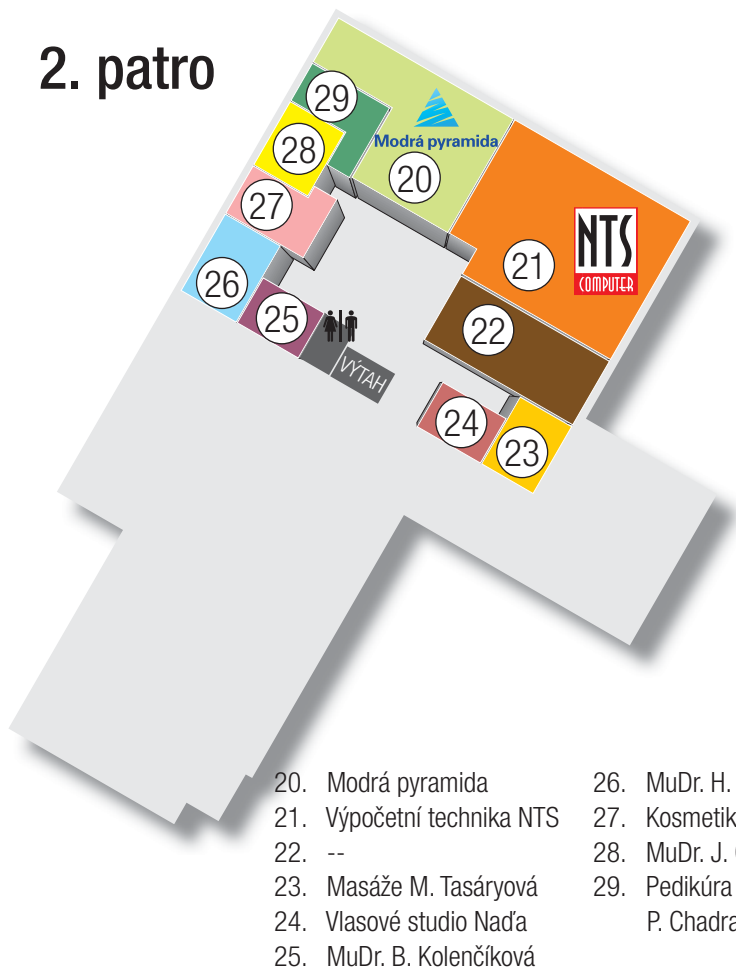
1. patro

VCHOD - VÝCHOD
most Jana Palacha



- | |
|---------------------------------|
| 14. Elektro Němcová |
| 15. Kočárky Eva Kohoutová Mokrá |
| 16. Obuv Straňan |
| 17. Pletené zboží INKA |
| 18. -- |
| 19. Pizzerie Venézia |

2. patro



- | | |
|----------------------------|--|
| 20. Modrá pyramida | 26. MuDr. H. Štětková |
| 21. Výpočetní technika NTS | 27. Kosmetika Žaneta |
| 22. -- | 28. MuDr. J. Čmelínská |
| 23. Masáže M. Tasáryová | 29. Pedikúra - manikúra
P. Chadrabová |
| 24. Vlasové studio Naďa | |
| 25. MuDr. B. Kolenčíková | |

3. patro



- | |
|-----------------|
| 30. Plojhar DTP |
| 31. i247sport |

velká letní MAXI

16. června - 21. října 2011

SOUTĚŽ S OC MAXIM

OBCHODNÍ CENTRUM
maxim

soutěž
prodloužena
do
21.10.2011

1. CENA

Samsung 3D LED FullHD Smart TV
úhlopříčka: 40" (101cm)

SMART TV
3D LED TV

2. CENA



Fotoaparát s výměnnými objektivy a systémem bez zrcadla

3. CENA



FullHD videokamera

DALŠÍ CENY KUPÓNY

3x



3x



3x



3x



1x



Tento vyplněný ústřížek připojte ke kopii Vaší nákupní účtenky z kterékoliv provozovny OC MAXIM.

Jméno: Příjmení:

Adresa:

E-mail: Telefon:

Datum: Podpis:

U příležitosti modernizace a změny názvu z OD LABUŤ na OC MAXIM připravil provozovatel ve spolupráci s nájemníky tohoto obchodního centra pro všechny své vážené zákazníky VELKOU LETNÍ MAXI SOUTĚŽ o hodnotné ceny. Všichni zákazníci, kteří nakoupí v jakékoli provozovně v OC MAXIM zboží či služby v termínu od **16.6.2011 do 21.10.2011 v hodnotě 1.000,- Kč a více**, se mohou přihlásit a zúčastnit se této soutěže tak, že vyplní tento formulář a s kopií či kopiemi účtenek / hodnota účtenek se může sčítat / v hodnotě nad 1.000,- Kč doručí zákazník osobně do kavárny „MAXIM CAFÉ“ v přízemí obchodního centra, kde bude přihláška zařazena do soutěže. Původní termín ukončení 9.9.2011, byl prodloužen do 21.10.2011. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, a to i vícekrát, tzn., každý zákazník může odevzdat neomezené množství přihlášek. Zapojením se do soutěže dává účastník souhlas s použitím osobních údajů pro potřeby soutěže podle zákona č.101/2000 Sb. Slosování soutěže proběhne při slavnostním otevření obchodního centra 21. října 2011. Výherci budou uveřejněny v Novinách MAXIM Strakonice a na www.ocmaxim.cz.

PÁTEK

21.10.2011

od 14.00 do 19.00 hodin

OTVÍRÁME

Maňáskové divadlo Dráček
skupina Bajadéra Joy

Prácheňáček
folková skupina Šafrán

karaoke • malování
soutěže pro děti i dospělé

akce na jednotlivých provozovnách

OBCHODNÍ CENTRUM

maxim

více info v říjnovém vydání, které vyjde 17.10.2011